

## Van 1 november tot 26 december 2021 sneeuwt het pakjes bij VAB

Omdat wedstrijden de interactie met lezers verhogen en tegelijk een merk een positieve gevoelswaarde meegeven, heeft VAB-Media interessante mediaformules voor wedstrijden uitgebouwd. Een uniek wedstrijdpakket is dat van de **eindejaarswedstrijd**.

De eindejaarswedstrijd vindt plaats in **november en december**, en wordt **opgesplitst in 6 tot 8 waves**. Een wave duurt een 7 à 10 dagen, afhankelijk van het totale aantal wedstrijdpartners.  
**Tijdens iedere wave valt er een XXL- en een XL-prijs te winnen.**

**Mediawaarde van de communicatiecampagne: € 29.820** (bij wedstrijdduur van 8 waves, budget gedragen door VAB-Media) incl. logozichtbaarheid voor alle deelnemers:

- **PRINT:** 1/1 aankondigingspagina in VAB-Magazine nov/dec (verschijning 29/10), opgemaakt door VAB-Media. Gemiddeld bereik van 598.900 lezers.
- **VAB-NEWSLETTER:** inlassing op 18/11 en 16/12 | 335.000 geadresseerden | gemiddelde open rate van 33,7%.
- **DEDICATED MAILING** op 08/11 en 02/12 | 160.000 geadresseerden.
- **WEBSITE:** wedstrijdreglement, overzichts- en wedstrijdpagina aangemaakt door VAB-Media.
- **SOCIAL:** organic posts op sociale media.

De adverteerder ontvangt naast de logozichtbaarheid ook **exclusieve zichtbaarheid**, op basis van het gekozen pakket.

Exclusieve zichtbaarheid voor de mediapartner per wave	XL	XXL
Vermelding op de homepage van vab.be (XXL above the fold, XL below the fold)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Sitewide zichtbaarheid op vabmagazine.be met een medium rectangle (XXL en XL elk 50 % ROS)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Korte teaser + logo op de overzichtspagina van de wedstrijd	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Facebook en Instagram paid campaign (dubbel bereik voor de XXL-partner)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bannering op populaire webpagina's bij vab.be (leaderboard)		<input checked="" type="checkbox"/>
Vermelding op de homepage van vabmagazine.be – premium location		<input checked="" type="checkbox"/>
Clubpage header met CTA-button (call-to-action)		<input checked="" type="checkbox"/>
XXL partner staat bovenaan de wedstrijdpagina, de XL-partner iets lager		<input checked="" type="checkbox"/>
XXL beschikt over dubbel aantal tekens en afbeeldingen op de wedstrijdpagina		<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Tarief per wave</b>	<b>€ 2.650</b>	<b>€ 4.950</b>

Tot 1/3 van het mediatarief kan in ruilwaarde worden afgetrokken.

In 2020 verwelkomden we gemiddeld 9.000 deelnemers/wave en gaven gemiddeld 24,88% een opt-in voor de XXL-database. Na afloop ontvangen de partners hun opt-in database (GDPR-safe).

Wens je meer informatie? Dan helpt VAB-Media je graag persoonlijk verder.

Contacteer **VAB-Media** via [media@vab.be](mailto:media@vab.be) of +32 3 253 60 80