

Caractéristiques techniques des médias en ligne VAB

Pour nos médias numériques, vous pouvez envoyer les documents jusqu'à 20 jours ouvrables avant le début de la campagne à l'adresse media@vab.be.

N'oubliez pas d'inclure un **hyperlien** pour vos annonces en ligne !
Veuillez utiliser des images avec le moins de texte possible. Les documents GIF sont découragés pour perte de qualité.

Les conditions générales restent disponibles sur www.vabmedia.be.

VAB.be : square

- Titre 15 caractères, espaces inclus
 - Texte 50 caractères, espaces inclus
 - Photo 540 x 300 pixels (sans texte)
- Visibilité exclusive sur vab.be !

VAB.be : les concours

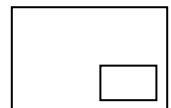
- Image en landscape 360 x 202 pixels pour la page de présentation
1140 x 400 pixels pour la page du concours
- E-news opt-in sans ambiguïté (RGPD) contient la fréquence, contenu et la quantité des abonnements sur lequel on s'inscrit.
- Titre indique le prix
- Une question à choix multiple
+ VAB ajoute la question de départage

VAB.be Leaderboard page web pour le test de conduite en ligne

- Format 728 x 90 pixels
- File Types : jpeg ou Third Party Tags (TPA)

VAB Club / VAB Avantages membres

- Image en landscape : 1.140 x 400 en 360 x 202 pixels
- Logo : en PNG s'il y a un fond blanc en JPG. Illustrator est bon aussi.
- Sur l'image de 360 x 202 pixels le logo sera placé dans un cadre blanc en dessous. Veuillez en tenir compte en sélectionnant l'image.



Vabmagazine.be Leaderboard

- File Types : jpeg of Third Party Tags (TPA)
- Format web : 728 x 90 pixels
- Format Mobile : 728 x 90 pixels et 320 x 50 pixels

Vabmagazine.be Rectangle

- Web : 600 x 500 pixels et 300 x 250 pixels (par image)
- File types : jpeg, jpg, png of Third Party Tags (TPA)

Vabmagazine.be Native Content

- Livraison du matériel : au moins 4 semaines avant la date de publication.
 - Approbation finale de l'annonce finalisée : au plus tard 4 semaines avant la date de publication pour print, 1 semaine avant la date de publication pour contenu en ligne.
- * Maximum 3 itérations

E-newsletter

- Titre : max. 57 caractères, espaces inclus
- Texte : max. 119 caractères, espaces inclus
- Texte call-to-action : max. 30 caractères, espaces inclus
- Image : 300 x 220 pixels

Mailing dédié

Chaque mailing dédié doit être rédigé en concertation avec VAB-Media afin d'être conforme RGPD.

Livrer :

- Texte et (trois) images en haute résolution
- Une offre pour les membres du Club VAB + URL
- Logo en haute résolution
- Données dans un template fourni par nos soins

Campagne Facebook

- Taille d'image recommandée : 1.200 x 628 pixels
- Image ne contient pas de texte, le logo est autorisé
- Proportions d'image 1,9:1
- Texte : Corps 100 caractères (espaces inclus)
En-tête 25 caractères (espaces inclus)
- Lien description : 30 caractères (espaces inclus)

Nous vous conseillons d'indiquer un groupe cible (cible géographique et démographique) et vous aiderons afin d'optimiser vos résultats.