

VAB-Magazine

**Universe** National  
**Periodicity** Bimonthly

**Paper + Digital**

Universe	9.825,5		4.805,6		5.019,9		6.722,5					
<b>Reach Indicators</b>												
	<b>Total</b>		<b>Men</b>		<b>Women</b>		<b>Main shopper</b>		<b>%Coverage</b>			
	<b>x1.000</b>	<b>%Tot</b>	<b>x1.000</b>	<b>%Prof</b>	<b>x1.000</b>	<b>%Prof</b>	<b>x1.000</b>	<b>%Prof</b>	<b>Tot</b>	<b>Men</b>	<b>Wom</b>	<b>M.S.</b>
Total readers	838,9	100,0	486,0	100,0	352,9	100,0	572,7	100,0	8,5	10,1	7,0	8,5
Loyal readers	415,8	49,6	229,5	47,2	186,3	52,8	314,6	54,9	4,2	4,8	3,7	4,7
Primary readers	455,6	54,3	265,6	54,7	190,0	53,8	342,6	59,8	4,6	5,5	3,8	5,1
Secondary readers	149,8	17,9	73,1	15,0	76,6	21,7	89,8	15,7	1,5	1,5	1,5	1,3
Tertiary readers	233,6	27,8	147,3	30,3	86,3	24,5	140,2	24,5	2,4	3,1	1,7	2,1
Readers last period	583,6	69,6	334,4	68,8	249,2	70,6	414,4	72,4	5,9	7,0	5,0	6,2
<b>Reach Accumulation</b>												
Readers 1 issue	583,6	100,0	334,4	100,0	249,2	100,0	414,4	100,0	5,9	7,0	5,0	6,2
Readers 2 issues	705,2	120,8	406,1	121,4	299,1	120,0	492,2	118,8	7,2	8,5	6,0	7,3
Readers 4 issues	788,8	135,2	455,6	136,2	333,2	133,7	543,1	131,1	8,0	9,5	6,6	8,1
Readers 6 issues	818,1	140,2	473,2	141,5	344,9	138,4	560,6	135,3	8,3	9,8	6,9	8,3
Readers 9 issues	832,9	142,7	482,3	144,2	350,7	140,7	569,2	137,4	8,5	10,0	7,0	8,5
Readers 12 issues	837,1	143,4	484,9	145,0	352,3	141,4	571,6	137,9	8,5	10,1	7,0	8,5
Gross contacts	600,4		347,1		253,4		427,0					
<b>Confidence interval</b>												
min.	538,1	92,2	300,2	89,8	219,3	88,0	376,8	90,9	5,5	6,2	4,4	5,6
Readers last period	583,6	100,0	334,4	100,0	249,2	100,0	414,4	100,0	5,9	7,0	5,0	6,2
max.	629,1	107,8	368,6	110,2	279,1	112,0	452,0	109,1	6,4	7,7	5,6	6,7
Profile	583,6	100,0	334,4	57,3	249,2	42,7	414,4	71,0				
<b>Structure readers last period</b>												
<b>Readers last period</b>	<b>583,6</b>	<b>100,0</b>	<b>334,4</b>	<b>100,0</b>	<b>249,2</b>	<b>100,0</b>	<b>414,4</b>	<b>100,0</b>				
<b>Gender</b>												
Men	334,4	57,3	334,4	100,0	-	-	198,8	48,0	7,0	7,0	0,0	7,4
Women	249,2	42,7	-	-	249,2	100,0	215,6	52,0	5,0	0,0	5,0	5,4
<b>CIM Language</b>												
Dutch	557,2	95,5	318,4	95,2	238,8	95,8	395,0	95,3	10,2	11,8	8,6	10,6
French	26,4	4,5	16,0	4,8	10,4	4,2	19,3	4,7	0,6	0,8	0,5	0,6
<b>Interviewed person's age</b>												
from 12 to 14 years	8,6	1,5	7,4	2,2	1,2	0,5	-	-	2,3	3,8	0,7	0,0
from 15 to 24 years	51,0	8,7	29,3	8,8	21,7	8,7	9,8	2,4	3,9	4,4	3,4	4,3
from 25 to 34 years	72,3	12,4	46,0	13,8	26,3	10,6	57,9	14,0	4,9	6,3	3,6	5,0
from 35 to 44 years	91,3	15,6	59,0	17,6	32,3	13,0	75,9	18,3	6,2	7,9	4,4	6,1
from 45 to 54 years	98,8	16,9	61,7	18,5	37,1	14,9	69,0	16,7	6,2	7,7	4,7	5,4
from 55 to 64 years	115,0	19,7	54,4	16,3	60,6	24,3	89,5	21,6	7,8	7,4	8,1	7,9
65 years and more	146,7	25,1	76,6	22,9	70,0	28,1	112,3	27,1	6,9	8,2	5,8	6,7
15 years and more	575,1	98,5	327,0	97,8	248,1	99,6	414,4	100,0	6,1	7,1	5,1	6,2
from 18 to 44 years	206,4	35,4	129,6	38,8	76,8	30,8	143,6	34,7	5,3	6,7	4,0	5,5
<b>Social groups</b>												
Social Group 1	84,9	14,5	49,3	14,7	35,6	14,3	60,2	14,5	6,9	7,9	5,9	7,9
Social Group 2	76,1	13,0	46,7	14,0	29,3	11,8	53,4	12,9	5,8	7,0	4,6	5,9
Social Group 3	74,4	12,7	45,8	13,7	28,6	11,5	52,7	12,7	6,0	7,5	4,5	6,4
Social Group 4	78,2	13,4	33,8	10,1	44,4	17,8	56,1	13,5	7,1	6,6	7,5	7,3
Social Group 5	86,8	14,9	51,5	15,4	35,3	14,2	64,3	15,5	7,7	8,7	6,5	8,3
Social Group 6	59,8	10,2	36,9	11,0	22,9	9,2	43,5	10,5	5,0	6,3	3,8	5,0
Social Group 7	79,5	13,6	46,0	13,8	33,5	13,4	61,6	14,9	6,8	7,7	5,8	7,2
Social Group 8	28,7	4,9	17,1	5,1	11,6	4,7	16,6	4,0	2,5	3,6	1,8	1,9
don't know	15,2	2,6	7,3	2,2	7,9	3,2	5,9	1,4	4,7	5,1	4,3	6,2

Readership Survey 2018-2019, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

VAB-Magazine

Base	9.825,5		4.805,6		5.019,9		6.722,5					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	583,6	100,0	334,4	100,0	249,2	100,0	414,4	100,0				
<b>Nielsen areas</b>												
Nielsen 1	187,6	32,1	111,8	33,4	75,7	30,4	124,6	30,1	8,0	9,6	6,3	7,8
Nielsen 2	358,7	61,5	201,6	60,3	157,1	63,0	263,3	63,5	11,4	13,0	9,8	12,3
Nielsen 3 D	19,5	3,3	11,0	3,3	8,5	3,4	12,3	3,0	14,8	17,0	12,7	14,6
Nielsen 3 FR	10,9	1,9	6,4	1,9	4,5	1,8	8,5	2,1	1,0	1,2	0,8	1,1
Nielsen 3 D + FR	30,4	5,2	17,5	5,2	12,9	5,2	20,8	5,0	2,5	3,0	2,1	2,4
Nielsen 4	3,7	0,6	2,9	0,9	0,9	0,4	2,9	0,7	0,2	0,4	0,1	0,3
Nielsen 5	3,2	0,5	0,6	0,2	2,6	1,0	2,8	0,7	0,2	0,1	0,3	0,2
<b>Provinces</b>												
Antwerp	195,1	33,4	103,8	31,0	91,3	36,6	143,0	34,5	12,2	13,2	11,3	12,9
West Flanders	68,5	11,7	42,4	12,7	26,1	10,5	47,5	11,5	6,5	8,2	4,9	6,6
East Flanders	119,1	20,4	69,5	20,8	49,6	19,9	77,1	18,6	9,1	10,8	7,5	8,7
Limburg	56,2	9,6	35,8	10,7	20,4	8,2	40,3	9,7	7,4	9,5	5,3	8,0
Hainaut	2,6	0,4	1,7	0,5	0,9	0,4	2,6	0,6	0,2	0,3	0,2	0,3
Liège	1,7	0,3	0,6	0,2	1,0	0,4	1,3	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2
Luxembourg	0,5	0,1	-	-	0,5	0,2	0,5	0,1	0,2	0,0	0,4	0,3
Namur	1,0	0,2	-	-	1,0	0,4	1,0	0,2	0,2	0,0	0,5	0,3
Brussels 19	11,5	2,0	7,8	2,3	3,7	1,5	9,7	2,3	1,1	1,6	0,7	1,3
Flemish Brabant	126,3	21,6	71,6	21,4	54,7	22,0	91,1	22,0	12,8	14,9	10,8	14,1
Walloon Brabant	1,2	0,2	1,2	0,4	-	-	0,3	0,1	0,3	0,7	0,0	0,1
<b>New habitats CIM</b>												
New Antwerp CIM	84,5	14,5	44,0	13,2	40,5	16,3	58,5	14,1	13,3	14,0	12,5	13,3
New Ghent CIM	21,3	3,6	14,1	4,2	7,2	2,9	16,2	3,9	8,4	11,2	5,6	8,8
New Brussels CIM	37,2	6,4	21,5	6,4	15,7	6,3	24,8	6,0	2,8	3,3	2,3	2,6
New Liège CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New Charleroi CIM	0,3	0,1	-	-	0,3	0,1	0,3	0,1	0,1	0,0	0,2	0,2
New cities Flanders CIM (n=30)	122,7	21,0	74,0	22,1	48,6	19,5	85,9	20,7	8,7	10,8	6,8	8,9
New cities Wallonia CIM (n=13)	1,7	0,3	0,7	0,2	1,0	0,4	1,4	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3
New urban total CIM (n= 48)	267,7	45,9	154,4	46,2	113,3	45,5	187,0	45,1	5,3	6,3	4,4	5,4
New non urban Flanders CIM	311,4	53,4	177,6	53,1	133,8	53,7	223,6	54,0	10,0	11,5	8,5	10,7
New non urban Wallonia CIM	4,6	0,8	2,4	0,7	2,1	0,8	3,7	0,9	0,3	0,3	0,2	0,3
<b>Habitants CIM</b>												
Habitant central city	136,0	23,3	72,8	21,8	63,2	25,4	100,1	24,2	6,5	7,1	6,0	6,9
Habitant periphery	77,7	13,3	45,2	13,5	32,6	13,1	49,1	11,8	3,7	4,6	3,0	3,4
Habitant suburbs	109,9	18,8	58,0	17,3	51,9	20,8	84,7	20,4	8,1	8,7	7,5	9,7
Habitant dormitory city	133,8	22,9	80,5	24,1	53,3	21,4	86,4	20,8	6,4	8,0	4,9	6,1
Habitant other municipalities	126,2	21,6	77,9	23,3	48,3	19,4	94,1	22,7	5,7	7,0	4,4	6,1
<b>Interviewed person's profession</b>												
Upper management *	25,2	4,3	11,6	3,5	13,7	5,5	15,8	3,8	9,7	8,0	11,9	8,5
Middle Management	23,8	4,1	18,5	5,5	5,3	2,1	15,7	3,8	6,7	7,7	4,7	5,9
Artisan, small commerce, farmer **	24,1	4,1	16,1	4,8	8,0	3,2	18,9	4,6	6,0	6,6	5,0	6,9
Employee	165,1	28,3	84,8	25,4	80,3	32,2	128,1	30,9	6,3	7,6	5,4	6,1
Worker	82,3	14,1	63,4	19,0	18,9	7,6	61,6	14,9	7,0	7,8	5,1	7,2
Housewife	18,5	3,2	0,8	0,2	17,8	7,1	16,5	4,0	4,4	4,4	4,5	4,4
Retired	178,4	30,6	98,7	29,5	79,7	32,0	135,4	32,7	7,6	9,0	6,4	7,3
Unemployed	11,9	2,0	8,2	2,5	3,7	1,5	5,7	1,4	3,3	4,3	2,2	2,0
Student	39,6	6,8	23,2	6,9	16,4	6,6	4,5	1,1	2,8	3,3	2,3	2,9
Other non-active	14,6	2,5	9,1	2,7	5,5	2,2	12,2	2,9	3,0	3,9	2,2	3,2
<b>Interviewed person's professional status</b>												
With professional activity	320,6	54,9	194,4	58,1	126,2	50,6	240,1	57,9	6,7	7,6	5,6	6,5
<b>Interviewed person's education level</b>												
Never, Primary or lower secondary	96,4	16,5	62,0	18,5	34,4	13,8	52,3	12,6	3,8	5,2	2,6	3,7
Higher secondary	222,7	38,2	131,1	39,2	91,6	36,8	160,4	38,7	5,8	6,5	5,1	6,0
Bachelor or Master	264,5	45,3	141,4	42,3	123,2	49,4	201,8	48,7	7,6	8,8	6,6	7,6

Readership Survey 2018-2019, Copyright CIM.

**B**

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

VAB-Magazine

**Total Brand (Paper+PDF+App+Site)**

	Reach Indicators								%Coverage			
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	972,6	100,0	573,1	100,0	399,5	100,0	635,2	100,0	9,9	11,9	8,0	9,4
Readers last period	685,7	70,5	404,1	70,5	281,6	70,5	461,7	72,7	7,0	8,4	5,6	6,9

\* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

\*\* Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer

Readership Survey 2018-2019, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

**C**