

VAB-Magazine

Universe Dutch
Periodicity Bimonthly

Paper + Digital

Universe	5.524,6		2.723,5		2.801,1		3.636,4					
Reach Indicators												
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Total readers	790,1	100,0	461,4	100,0	328,7	100,0	508,9	100,0	14,3	16,9	11,7	14,0
Loyal readers	403,0	51,0	215,0	46,6	188,0	57,2	299,1	58,8	7,3	7,9	6,7	8,2
Primary readers	423,1	53,6	248,8	53,9	174,3	53,0	299,4	58,8	7,7	9,1	6,2	8,2
Secondary readers	140,6	17,8	70,8	15,3	69,8	21,2	85,7	16,8	2,5	2,6	2,5	2,4
Tertiary readers	226,4	28,7	141,8	30,7	84,6	25,7	123,8	24,3	4,1	5,2	3,0	3,4
Readers last period	570,7	72,2	325,8	70,6	244,9	74,5	385,4	75,7	10,3	12,0	8,7	10,6
Reach Accumulation												
Readers 1 issue	570,7	100,0	325,8	100,0	244,9	100,0	385,4	100,0	10,3	12,0	8,7	10,6
Readers 2 issues	673,1	117,9	388,7	119,3	284,4	116,1	445,0	115,5	12,2	14,3	10,2	12,2
Readers 4 issues	740,4	129,7	430,8	132,2	309,5	126,4	481,7	125,0	13,4	15,8	11,0	13,2
Readers 6 issues	766,1	134,2	446,7	137,1	319,4	130,4	495,7	128,6	13,9	16,4	11,4	13,6
Readers 9 issues	781,6	137,0	456,2	140,0	325,4	132,9	504,2	130,8	14,1	16,8	11,6	13,9
Readers 12 issues	787,0	137,9	459,5	141,0	327,5	133,7	507,2	131,6	14,2	16,9	11,7	13,9
Gross contacts	593,2		340,5		252,8		400,8					
Confidence interval												
min.	526,2	92,2	292,1	89,7	215,8	88,1	349,9	90,8	9,5	10,7	7,7	9,6
Readers last period	570,7	100,0	325,8	100,0	244,9	100,0	385,4	100,0	10,3	12,0	8,7	10,6
max.	615,2	107,8	359,5	110,3	274,0	111,9	420,9	109,2	11,1	13,2	9,8	11,6
Profile	570,7	100,0	325,8	57,1	244,9	42,9	385,4	67,5				
Structure readers last period												
Readers last period	570,7	100,0	325,8	100,0	244,9	100,0	385,4	100,0				
Gender												
Men	325,8	57,1	325,8	100,0	-	-	177,1	46,0	12,0	12,0	0,0	12,6
Women	244,9	42,9	-	-	244,9	100,0	208,3	54,0	8,7	0,0	8,7	9,3
CIM Language												
Dutch	570,7	100,0	325,8	100,0	244,9	100,0	385,4	100,0	10,3	12,0	8,7	10,6
French	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Interviewed person's age												
from 12 to 14 years	10,6	1,9	8,2	2,5	2,3	0,9	-	-	5,2	7,8	2,4	0,0
from 15 to 24 years	41,6	7,3	25,5	7,8	16,1	6,6	9,6	2,5	6,0	7,3	4,7	7,5
from 25 to 34 years	62,1	10,9	39,2	12,0	22,9	9,4	43,8	11,4	7,9	9,9	5,8	7,3
from 35 to 44 years	79,0	13,8	41,5	12,7	37,5	15,3	61,3	15,9	10,0	10,4	9,6	9,9
from 45 to 54 years	98,0	17,2	54,9	16,9	43,1	17,6	64,9	16,8	11,1	12,3	9,9	10,0
from 55 to 64 years	114,3	20,0	58,5	18,0	55,9	22,8	87,4	22,7	13,0	13,2	12,8	13,5
65 years and more	165,2	28,9	98,0	30,1	67,1	27,4	118,4	30,7	12,8	16,8	9,5	11,9
15 years and more	560,1	98,1	317,6	97,5	242,6	99,1	385,4	100,0	10,5	12,1	9,0	10,6
from 18 to 44 years	175,9	30,8	102,7	31,5	73,2	29,9	113,7	29,5	8,5	9,8	7,1	8,5
Social groups												
Social Group 1	86,3	15,1	42,5	13,0	43,7	17,8	60,5	15,7	13,0	13,2	12,7	15,6
Social Group 2	68,2	12,0	36,3	11,1	31,9	13,0	50,1	13,0	9,1	9,6	8,6	10,3
Social Group 3	83,0	14,5	54,6	16,8	28,3	11,6	51,2	13,3	13,0	16,8	9,0	12,0
Social Group 4	71,3	12,5	40,0	12,3	31,3	12,8	52,9	13,7	11,4	13,3	9,7	12,2
Social Group 5	75,1	13,2	50,4	15,5	24,8	10,1	45,3	11,8	10,9	13,2	8,0	10,0
Social Group 6	65,9	11,5	42,8	13,1	23,1	9,4	46,3	12,0	9,8	12,5	7,0	10,2
Social Group 7	64,0	11,2	34,0	10,4	30,0	12,2	43,4	11,3	9,1	9,6	8,6	8,7
Social Group 8	46,5	8,1	20,5	6,3	26,0	10,6	31,2	8,1	8,0	8,7	7,5	7,2
don't know	10,4	1,8	4,6	1,4	5,7	2,3	4,5	1,2	5,2	5,3	5,0	6,8

Readership Survey 2020, Copyright CIM.

A

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.

VAB-Magazine

Base	5.524,6		2.723,5		2.801,1		3.636,4					
	Total		Men		Women		Main shopper		Tot	Men	Wom	M.S.
	x1.000	%Tot	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	x1.000	%Prof	%Coverage			
Structure readers last period												
Readers last period	570,7	100,0	325,8	100,0	244,9	100,0	385,4	100,0				
Nielsen areas												
Nielsen 1	201,4	35,3	117,1	35,9	84,2	34,4	119,6	31,0	8,7	10,4	7,1	7,9
Nielsen 2	345,4	60,5	195,6	60,0	149,8	61,2	252,8	65,6	11,4	13,0	9,7	12,6
Nielsen 3 D	23,8	4,2	13,0	4,0	10,8	4,4	12,8	3,3	15,1	16,2	13,9	12,1
Nielsen 3 FR	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Nielsen 3 D + FR	23,8	4,2	13,0	4,0	10,8	4,4	12,8	3,3	15,1	16,2	13,9	12,1
Nielsen 4	0,2	-	-	-	0,2	0,1	0,2	0,1	3,0	0,0	8,4	4,7
Nielsen 5	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Provinces												
Antwerp	206,2	36,1	113,2	34,7	93,0	38,0	150,1	38,9	13,1	14,5	11,7	14,5
West Flanders	70,7	12,4	40,2	12,3	30,5	12,5	45,5	11,8	6,9	8,0	5,8	6,6
East Flanders	130,7	22,9	77,0	23,6	53,7	21,9	74,1	19,2	10,2	12,2	8,2	9,0
Limburg	66,1	11,6	36,9	11,3	29,2	11,9	44,1	11,4	8,7	9,8	7,6	9,0
Hainaut	0,2	-	-	-	0,2	0,1	0,2	0,1	4,3	0,0	15,3	6,7
Liège	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Luxembourg	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Namur	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Brussels 19	3,3	0,6	2,6	0,8	0,6	0,2	2,6	0,7	8,4	11,0	3,8	10,2
Flemish Brabant	93,6	16,4	55,9	17,2	37,7	15,4	68,8	17,9	11,3	13,8	9,0	12,2
Walloon Brabant	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New habitats CIM												
New Antwerp CIM	86,1	15,1	49,7	15,3	36,4	14,9	63,6	16,5	13,8	16,2	11,5	15,1
New Ghent CIM	22,0	3,9	11,5	3,5	10,5	4,3	15,7	4,1	8,8	9,3	8,3	8,5
New Brussels CIM	27,9	4,9	14,9	4,6	12,9	5,3	15,4	4,0	13,2	13,7	12,7	11,1
New Liège CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New Charleroi CIM	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New cities Flanders CIM (n=30)	121,0	21,2	69,4	21,3	51,6	21,1	80,6	20,9	8,7	10,2	7,2	8,6
New cities Wallonia CIM (n=13)	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
New urban total CIM (n= 48)	257,0	45,0	145,5	44,7	111,5	45,5	175,3	45,5	10,4	11,9	8,9	10,4
New non urban Flanders CIM	313,5	54,9	180,3	55,3	133,2	54,4	209,9	54,5	10,4	12,1	8,7	10,8
New non urban Wallonia CIM	0,2	-	-	-	0,2	0,1	0,2	0,1	1,3	0,0	3,2	1,7
Habitants CIM												
Habitant central city	127,0	22,3	69,0	21,2	58,0	23,7	88,8	23,0	10,7	11,8	9,7	10,9
Habitant periphery	75,8	13,3	39,5	12,1	36,2	14,8	50,4	13,1	13,7	14,6	12,8	14,0
Habitant suburbs	97,8	17,1	51,9	15,9	45,9	18,7	69,0	17,9	12,3	12,7	11,8	13,9
Habitant dormitory city	135,6	23,8	82,8	25,4	52,8	21,6	88,9	23,1	10,6	13,0	8,3	10,7
Habitant other municipalities	134,5	23,6	82,5	25,3	52,0	21,2	88,2	22,9	7,9	10,0	5,8	7,8
Interviewed person's profession												
Upper management *	21,9	3,8	17,1	5,2	4,8	2,0	13,7	3,6	18,8	23,8	10,8	18,3
Middle Management	29,9	5,2	20,5	6,3	9,3	3,8	18,7	4,9	15,4	14,9	16,5	14,0
Artisan, small commerce, farmer **	23,6	4,1	13,3	4,1	10,3	4,2	20,2	5,2	11,3	10,3	13,1	14,5
Employee	151,2	26,5	70,9	21,8	80,3	32,8	114,7	29,8	9,7	10,8	8,9	9,4
Worker	69,0	12,1	50,5	15,5	18,5	7,6	40,8	10,6	9,0	9,9	7,3	8,0
Housewife	18,9	3,3	0,8	0,2	18,1	7,4	16,2	4,2	9,8	13,1	9,6	9,3
Retired	188,6	33,0	113,5	34,8	75,2	30,7	132,7	34,4	13,1	16,3	10,0	12,3
Unemployed	5,4	0,9	3,3	1,0	2,1	0,9	3,4	0,9	4,7	5,2	4,0	4,4
Student	36,7	6,4	21,5	6,6	15,2	6,2	5,3	1,4	5,1	6,0	4,2	8,2
Other non-active	25,4	4,5	14,3	4,4	11,1	4,5	19,7	5,1	12,2	14,9	9,9	12,1
Interviewed person's professional status												
With professional activity	295,6	51,8	172,4	52,9	123,2	50,3	208,2	54,0	10,4	11,5	9,2	10,0
Interviewed person's education level												
Never, Primary or lower secondary	109,6	19,2	61,6	18,9	48,0	19,6	60,4	15,7	7,9	9,1	6,7	8,0
Higher secondary	230,0	40,3	143,2	44,0	86,8	35,4	160,6	41,7	9,9	11,8	7,8	10,1
Bachelor or Master	231,1	40,5	121,0	37,1	110,1	45,0	164,3	42,6	12,8	14,5	11,4	12,6

* Executive management = upper management, liberal professions, big commerce, industrial and freelance 6+

** Artisan, small merchant, farmer = small commerce, artisan, industrial and freelance 5-, farmer

Readership Survey 2020, Copyright CIM.

The CIM guarantees the validity of the given data. The CIM cannot guarantee the results of any subsequent processing.